

[Sociale wetenschappen](#) | [Sociale Agogiek](#)

[Bestuurswetenschappen](#) | [Beleidswetenschappen](#)



De economische kracht van de stad (4354)

Auteur(s)	Dijk J. van, Schutjens V.
Jaar	2008
Aantal pagina's	148
Druk	1
ISBN	9789023244110
Prijs	€ 19,50

Bestel

Verwante boeken: [Beleidswetenschappen](#), [Geografie](#), [Sociologie](#)

De stad is al eeuwenlang van grote economische betekenis. Maar er zijn wel duidelijke verschuivingen -geweest in de verhouding tussen economische sectoren, tussen stad en platteland, en tussen wijken binnen de stad. Het belang van traditionele – vooral kostengerelateerde – vestigingsfactoren is verschoven naar nieuwe – vooral kennisgerelateerde – factoren die de vestigingskeuze en het succes van bedrijven beïnvloeden. Vroeger was de centrale stad vooral de motor van de economische ontwikkeling van de omliggende regio. Tegenwoordig is juist het combineren van stedelijke voordelen (variëteit, kennis, markt) met gunstige niet-stedelijke omstandigheden (woonklimaat, betere bereikbaarheid) belangrijk. Dit biedt kansen voor minder centrale steden en voor de landelijke gebieden in Nederland. In nieuwe woon-gebieden, met nieuwe marktniches, ontstaan economische mogelijkheden. Enerzijds vanwege een groeiend draagvlak voor lokaal verzorgende of juist gespecialiseerde bedrijven, anderzijds door hun kracht als specifieke (hoogopgeleide) arbeidsmarkt, of juist als broedplaats van nieuw en ambitieus ondernemerschap. En ook binnen de stad bestaat een veelkleurig palet van wijken, waarbinnen 'van onderop' al jaren lang relatief autonome economische initiatieven ontstaan – waarvan vele bovendien succesvol zijn.

Dit boek biedt een overzicht van de vele gezichten van de economische kracht van de stad. De hoofdstukken zijn verdeeld over vier subthema's: 'Theorie en empirie van stedelijke economische groei', 'Vraag en aanbod op de arbeidsmarkt en bedrijvendynamiek', 'Economische relaties tussen stad en platteland' en 'De economie van de wijk'. De hoofdstukken weerspiegelen de bijdragen van de onderzoekers die op de NETHUR Stadsdag van 2007 hun kennis over de economische kracht van de stad hebben gepresenteerd.

De redactie

Jouke van Dijk is hoogleraar regionale arbeidsmarktanalyse aan de Faculteit Ruimtelijke Wetenschappen van de Rijksuniversiteit Groningen.

Veronique Schutjens is universitair hoofddocent economische geografie aan de Faculteit Geowetenschappen van de Universiteit Utrecht.

De economische kracht van de stad

1 De economische kracht van de stad: ontwikkelingen, verschuivingen en nieuwe kansen

Jouke van Dijk en Veronique Schutjens

2 Stedelijke economische groei: de locatie van productiviteitsstijging

Jan Lambooy

3 Steden als motor van de kenniseconomie?

Willem van Winden

4 Regionale verschillen in arbeidsparticipatie van vrouwen: stad versus platteland

Inge Noback en Jouke van Dijk

5 De dynamiek van organisatie diversiteit in steden: theoretische relaties en mogelijkheden voor kwantitatief onderzoek

Christophe Boone, Aleid Brouwer en Arjen van Witteloostuijn

6 Economische relaties tussen stad en land: een vergelijking van zes kleine kernen in Nederland

Ida Terluin

7 Regionale richtingwijzers en plaatselijke pluspunten: het landschap als drager van een regionale

wooneconomie

Martine de Jong

8 It's the economy stupid! De hernieuwde aandacht voor de economie in de stedelijke vernieuwing

Mariska van Meijeren en André Ouwehand

9 Ondernemers en hun bedrijven in de wijk: het cement voor de economische pijler

Sergej Bulterman, Arjen van Klink en Veronique Schutjens

Auteurs

