

# HANZE MAG

16e jaargang 6 april 2011 redactioneel onafhankelijk magazine van de Hanzehogeschool-Groningen | e-mail: hanzemag@org.hanze.nl | Foto: Luuk Steemers



## verkiezing studentenhuus van het jaar

# INHOUD

- Pagina 6** Versus  
Kernenergie? 'Belangrijkste argument tegen kernenergie is dat we het niet nodig hebben'
- Pagina 7** Bij de Les Boogschieten  
Blauwe bokken, strooien doelpakken, rozetten, overall elleboog-hand-hand en hier en daar een YES
- Pagina 8** Onderzoekster Margreet Luinge:  
'Wat kinderen niet doen met wat ze wél horen'
- Pagina 9** Talent Recruiting Noord  
'Werkloosheid bestaat niet'
- Pagina 10/11** Japanese students about their experiences in the aftermath of the earthquake
- Pagina 12/13** Flikken Groningen  
Op patrouille met studentagenten
- Pagina 14/15** Verkiezing van het Studentenhuis van het Jaar  
Huiszwerfers, een klein fortuin aan statiegeld, huisfeesten zonder einde, een huismilf, een Surinamer die stropdassen draagt en een goudvis die bier en pizza overleeft



## HANZEMAG HOOFDREDACTIEONEEL

### Overlast

Twee jaar lang woonde ik in een huis naast rustige burens. Tot afgelopen februari. Het huis werd verkocht en ik moest op zoek naar een nieuwe woning. Mijn oude huis was enorm, maar ook erg oud en gebrekkig. Ik was dus wel weer eens toe aan wat luxe, en een flink stuk kleiner mocht ook best. Dat scheelt weer uren schoonmaken. Nu woon ik in een keurig zolderappartement in de Korrewegwijk. Prima schoon te houden en van alle gemakken voorzien. Maar onder en naast me wemelt het nu wel weer van de studenten. Opgestapelde kratten bier op de balkons, techno muziek tot 1 uur 's nachts en nooit een goede plek om je fiets te parkeren: *welcome back!* Misschien komt het omdat ik ook student ben geweest, maar ik ervaar het totaal niet als overlast. Ik ben eerder een tikkeltje jaloers. Maar ik begin geloof ik tot een uitstervend ras van tolerantanten te behoren. Eind maart las ik in de Volkskrant een opiniestuk van Martijn van Lanen, promovendus bij de Fontys Hogeschool Sociale Studies te Eindhoven. Hij verwonderde zich over een overlastquotum in Amsterdam. Straatcoaches schijnen daar acht overlastmeldingen per dag te moeten rapporteren. Om dat te halen, noemen ze zelfs de kleinste zaken al overlast. Van Lanen vindt dit zeer onwenselijk. Hij ziet een enorme toename van aandacht voor het onderwerp overlast in media en politiek, maar dit is volgens hem gebeurd zonder dat er een sluitende definitie van het verschijnsel is geformuleerd. Alle respect dus voor de studentagenten die we deze week aan het woord laten (pagina 12-13). Zij zijn geen strenge bestraffers, eerder vreedstichters. Met begrip voor slachtoffer en overlastgevende. Hopelijk begint de politie Groningen nooit aan een overlastquotum.

Chris Wind

# 'Werkloosheid bestaat niet'

Heeft adviesbureau Mc Kinsey gelijk gekregen toen ze in 1997 een oorlog om talent voorspelden? Hoe pakt dat uit voor Noord-Nederland? In het debat *War for Talent; broodje aap?* is het panel het eens: war is over.

Talentertainment noemt Thomas Verhiel de traineeships van veel grote bedrijven voor de recessie. Hij is panellid bij het publieksdebat op de banenbeurs *Talent Recruiting Noord* en mede-auteur van het boek *Jongleren met Talent - De match tussen generatie X en Y*. Die recessie zorgde er volgens Verhiel 'gelukkig voor' dat die *war for talent* voorbij is. Bedrijven zijn opgehouden met allerlei verwennerij voor aanstaande werknemers. 'Dat is niet erg. De meeste starters dachten toch al: leuk allemaal, maar ik beslis zelf wel of ik bij dit bedrijf blijf.'

Het woord leuk valt vaak in het debat. 'Helpen lokkertjes als een leasebak of huis om starters binnen te halen?', vraagt discussieleidster **Alice Faber**. Verhiel: 'Ze komen echt niet alleen om wat je in de etalage hebt staan. Geloofwaardigheid, daar gaat het om. Bedrijven moeten authentiek blijven en het einddoel in de smiezen houden. Je talentprogramma moet aansluiten bij de *core business* van je organisatie en bij het beroep. Het is onzinnig om een jurist een week naar de Ardennen te sturen om te tijgeren.'

'Is het een opgeblazen verhaal, die oorlog om talent. Een broodje aap? Heeft het talent door recessie en vergrijzing al niet dik gewonnen?', vraagt Faber aan 'de man van de cijfers' **Jouke van Dijk**, hoogleraar Regionale Arbeidsmarktanalyse aan de Rijksuniversiteit Groningen. '98 procent van de hoger opgeleiden heeft binnen een jaar een baan. 55 procent van de studenten van de Rijksuniversiteit, "een mooi schoon exportproduct", trekt na de studie weg uit Groningen. De rest kan dus kiezen wat ze willen. En dat is voor de meesten gewoon een leuke baan met carrièremogelijkheden en niet te veel vergaderen.' Noordelijke werkgevers moeten volgens hem veel actiever worden in het zoeken naar hoog opgeleid personeel. 'Bedrijven zoeken mensen met ideeën. Leidinggevenden zouden hier vooraan in de

stands moeten staan om zichzelf en hun organisatie te laten zien. Starters willen hun baas leren kennen.'

**Giena Klaassen**, Human Resource Manager bij aardappelzetmeelgigant AVEBE, is het met hem eens, al staat haar directeur vandaag niet in hun stand in de Der Aa-kerk. 'Wij moeten onszelf veel meer laten zien. De laatste tien jaar zijn we veel intern bezig geweest met reorganisaties en innovaties. De komende tien jaar gaan twee- tot driehonderd van onze mensen met pen-

sioen. Die moeten hun kennis overdragen aan jongeren.' Dat blijkt best lastig, ouderen verwachten vaak dat jongeren meegaan in de bestaande patronen. 'Natuurlijk willen we dat niet. We willen eigenheid en zoeken mensen met kennis en internationale ambities. Er is een vacature voor een internationaal marketeer.'

Een studente in de zaal zal daar niet op solliciteren. 'Ik ga naar het westen als ik afgestudeerd ben', antwoordt ze op de vraag of ze weggaat of blijft. 'Bijna al mijn vrienden vertrekken. In het

westen zijn gewoon veel meer leuke banen. Ik wil doorgroeimogelijkheden. De top bereiken.'

Heeft de doorsnee student wel door dat ze in actie moeten komen om leuk werk te vinden? Thomas Verhiel: 'Het woord werkloosheid bestaat niet onder hoogopgeleide jongeren. Ze willen geen baan voor tien jaar. Door de goede werkgelegenheid worden ze steeds onafhankelijker. Ze gaan weg als het werk ze niet bevalt en als ze weg moeten, en niet direct iets nieuws op het oog hebben, gaan ze op reis of nemen een sabbatical.' De nieuwe generatie presenteert zich ook beter en zelfbewuster dan de vorige. Maar of ze echt zo zelfbewust zijn, is nog maar de vraag. 'De keuzestress veroorzaakt bij hen problemen. Ze hebben geen zorgen over het hebben van werk, maar over welk werk?'

Kunnen de noordelijke hoog opgeleiden op hun lauweren gaan rusten als de banen zo voor het oprapen liggen? Hoogleraar **Jouke van Dijk**: 'Zeker niet. Er komt meer concurrentie aan. De arbeidsmarkt wordt steeds internationaler. Brilljante Chinezen zullen de komende tien jaar onze arbeidsmarkt bestormen.'

Rina Tienstra



Illustratie: Xiao Feng Chiu en Mathieu van der Bij

### Talent Recruiting Noord

De vijfde editie van *Talent Recruiting Noord* bracht achthonderd hoogopgeleide studenten op 23 maart in de der AA Kerk in contact met veertig grote bedrijven. De starters bezochten de banenbeurs, deden mee aan workshops en het publieksdebat en zagen pitches van studenten in het *Take me in -spel*, een variatie op de datingshow van Eddy Zoey. De beurs werd georganiseerd door Talent & Career Center in samenwerking met studievereniging Clio, MKB-Noord, VNO-NCW Noord, de Rijksuniversiteit Groningen en de Hanzehogeschool Groningen.