

Noordwest-Friesland moet bruisen voor starters

Hoe vind je jongeren en hoe bind je ze? Noordwest-Friesland kampt met dit probleem. In Franeker was er gisteren een symposium met als thema 'Schoolverlaters aan de slag in eigen regio!'.

Door Lieke van den Krommenacker

FRANEKER - „We zijn blij dat we zijn uitgenodigd, want het is een eerste stap. Maar er is nog steeds een grote kloof. Wij staan allemaal achterin met de rug tegen de muur en jullie zitten voor ons. En dat terwijl we dialoog willen.”

Friso Visser (25), vierdejaars student communicatie aan de Noordelijke Hogeschool Leeuwarden (NHL), oogst het grootste applaus van de avond met zijn bondige analyse van de relatie tussen jongeren en de regio Noordwest-Friesland. Het

symposium in Franeker had als thema 'Schoolverlaters aan de slag in eigen regio!'.

De binding van studenten met de regio is gering. Dat is een van de voornaamste redenen waarom jongeren Noordwest-Friesland verlaten na hun afstuderen. Voldoende reden voor projectbureau Westergozone, de Kamer van Koophandel en Plattelânsprojecten om een symposium te organiseren over het onderwerp.

Jongeren; hoe vind je ze, hoe

bind je ze en hoe haal je ze terug? In drie workshops gingen ruim 120 ondernemers, onderwijs- en overheidsmedewerkers en studenten op zoek naar antwoorden op deze vragen.

Visser heeft de andere veertien aanwezige hbo-studenten hbo-studenten gevraagd met hem te gaan staan. „Want ik spreek namens ons allemaal. Aangezien wij als betrokken jongeren al een kloof voelen, hoe moeten niet betrokken jongeren zich dan voelen?”

De resultaten van de workshops richten zich dan ook nadrukkelijk op een nauwere samenwerking tussen studenten en het bedrijfsleven. Ze variëren van het aanbieden van langdurige stageplekken en meedraaidagen tot het organiseren van een evenement over wonen, werken en welzijn in de regio.

Vergeet hierbij de ouders niet, is een belangrijke boodschap van hoogleraar regionale arbeidsmarktanalyse aan de

Rijksuniversiteit Groningen Jouke van Dijk. Laat ouders samen met hun kinderen eens een kijkje nemen in de fabriek, zegt Van Dijk.

De ramen wijd openzetten om te zien wat er buiten je eigen bedrijf gebeurt. Dat is hard nodig volgens spreker Henk Stam, directeur van het Dockingacollege in Dokkum en voorzitter van De Gouden Driehoek, een samenwerkingsverband tussen overheid, ondernemers en onderwijs.